

**BRAVE ACTIONS
FOR A BETTER WORLD
GRANTS 2022 - 2023**

**REGOLAMENTO BANDO
SVILUPPO DI EMPORI SOLIDALI
IN ITALIA**

PREMESSA

Only The Brave Foundation (d'ora in avanti OTB Foundation o Fondazione), la Fondazione del gruppo OTB (Diesel, Maison Margiela, Marni, Jil Sander, Viktor&Rolf, Amiri, Staff International, Brave Kid) nasce nel 2008 con la missione di agire prontamente e concretamente in situazioni di emergenza e migliorare la vita delle persone in maniera sostenibile garantendo loro uguali opportunità. Nel proseguire la sua missione, lancia la nuova edizione di **"Brave Actions for a Better World"** intendendo sostenere le organizzazioni non profit **che lavorano coerentemente con i Sustainable Development Goals (SDG) delle Nazioni Unite** per un futuro senza povertà, con ampio accesso ad un lavoro dignitoso, alla sanità e all'educazione e per la riduzione delle disuguaglianze.

Il **difficile periodo storico** che stiamo attraversando, costellato da **continue emergenze e urgenze nazionali e internazionali**, non smette di **aggravare bisogni sociali** già presenti e di generarne di nuovi. Il rischio di **aumento delle disuguaglianze e di difficoltà di accesso ai diritti fondamentali** è diventato realtà per sempre più persone.

OTB Foundation vuole concretizzare la vicinanza e il supporto alle organizzazioni non profit sostenendo iniziative e servizi erogati dagli enti che siano capaci di rispondere ai bisogni di persone e famiglie in condizioni di povertà in Italia e di categorie svantaggiate in contesti internazionali, quali donne e giovani. Data la complessità e varietà delle sfide che gli enti si trovano ad affrontare dentro e fuori i confini dell'Italia, per questa edizione OTB Foundation ha deciso di aumentare il suo impegno e ha previsto il **lancio di due diversi Bandi** all'interno di "Brave Actions for a Better World": il primo dedicato all'avvio e allo sviluppo di empori solidali sul territorio italiano, il secondo alla riduzione della discriminazione nei confronti di donne e ragazze e alla formazione e inserimento nel mondo del lavoro di giovani che vivono per strada a causa di conflitti, emergenze, povertà.

Il presente Regolamento si riferisce al Bando "Sviluppo di empori solidali in Italia".

Le risorse economiche messe a disposizione da OTB Foundation sotto forma di contributo a fondo perduto ammontano per il presente Bando a 100.000 euro.

Saranno ammesse al Bando solo organizzazioni con sede legale in Italia che presentano tutti i requisiti formali e sostanziali coerenti con il presente Regolamento.

Al termine del Bando verranno selezionati uno o più vincitori. **Le candidature potranno essere inviate dalle ore 14.00 del 29 Novembre 2022 fino alle ore 14.59 del 26 Gennaio 2023** attraverso la procedura online attivabile unicamente dal sito braveactions.italianonprofit.it

Nessuna altra modalità di presentazione sarà ammessa.

1. CONTESTO DI RIFERIMENTO

Only The Brave Foundation, dopo oltre 10 anni di interventi capillari in favore di realtà locali ed estere che hanno contribuito a trasformare il vissuto di interi territori, dopo aver sostenuto iniziative a contrasto dell'emergenza Covid-19, **intende continuare ad essere concreta e sempre più brave in questi anni difficili e ampliare il suo raggio d'azione rispetto agli ambiti e ai territori di intervento.**

Guerre, crisi energetiche e degli approvvigionamenti, povertà in crescita presso fasce sempre più ampie della popolazione, persone in fuga nel mondo a causa di persecuzioni, conflitti, violenze, violazioni di diritti umani, privazione dei diritti, discriminazioni e abusi su donne e ragazze, emarginazione.

Only The Brave Foundation ha deciso di dare un supporto in più, per essere ancora più presente e al fianco delle persone e delle aree più in difficoltà, nel nostro Paese e nel mondo.

In Italia sono **5,6 gli individui che vivono in condizioni di povertà assoluta**, dato che si conferma per il secondo anno di fila ai massimi storici. In più, il **20% della popolazione è a rischio povertà ed esclusione sociale**, con una percentuale che arriva al 25,2% se si considerano le persone che hanno difficoltà di accesso a beni e servizi di base alimentari e abitativi¹. In uno scenario in cui l'allarme di povertà assoluta è stabile ai suoi massimi storici² - aggravata dall'emergenza Covid-19 e dall'inflazione - e in cui lo **spreco alimentare italiano è aumentato del 15%** in più rispetto allo scorso anno con oltre 30mila chili di cibo sprecati³, sostenere iniziative e servizi nell'ambito dell'economia circolare come il recupero e la redistribuzione di beni alimentari e di prima necessità è un'azione fondamentale e generativa, capace di attivare un circolo

¹ Eurostat, 2022

² Istat, *La povertà in Italia*, 2021.

³ Waste Watcher International, *Il caso Italia*, 2022.

virtuoso dal punto di vista sociale, ambientale, economico ed etico. Ecco quindi che OTB Foundation, con il presente Bando, intende supportare **l'avvio di nuovi empori solidali e l'ampliamento o lo sviluppo di quelli già esistenti sul territorio italiano.**

“Brave Actions for a Better World” 2022-2023 nasce proprio con l'obiettivo di dare un supporto concreto alle organizzazioni non profit che tutti i giorni sono dalla parte di chi vive una situazione di svantaggio (anche momentanea) per creare opportunità e aprire nuove porte con concretezza, visione di lungo periodo e innovazione, agendo fuori dagli schemi oggi più che mai.

Le 5 parole chiave che orientano le attività della Fondazione sono anche quelle determinanti per individuare le organizzazioni da sostenere.

Queste ultime dovranno dimostrare di essere: **innovative, concrete, sostenibili, rendicontabili e brave.** Il percorso “Brave Actions for a Better World” è costruito così: completamente **digitale, di rapida partecipazione, accessibile. Non si parla solo di progetti, ma di organizzazioni, di beneficiari e di attività messe in opera per massimizzare l'efficacia degli interventi degli enti non profit.** Per non lasciare indietro nessuno e generare un impatto sociale immediato, concreto e tangibile.

2. SOGGETTI A CUI SI RIVOLGE IL BANDO

Il Bando “Sviluppo di Empori solidali in Italia” si rivolge a **organizzazioni** (d'ora in poi definite anche “enti”) formalmente costituite, di natura privata, con sede legale e operativa in Italia e senza scopo di lucro **che abbiano attivo un partenariato formale con altri soggetti** (per esempio il Comune o la PA di riferimento) per la gestione, l'avvio o l'ampliamento di un emporio. I partner devono possedere i requisiti di ammissibilità specificati al punto 3.

Sono considerati soggetti ammissibili gli **enti con sede legale e operativa in Italia** che:

- siano considerati ETS (enti del terzo settore) ex art 101, c 2, d. lgs. 117/17 ancora in fase di transizione (**Organizzazioni di volontariato, Associazioni di promozione sociale**) o iscritte all'Anagrafe delle Onlus, alla data di pubblicazione del presente Bando;
- siano **ETS** e quindi iscritti al RUNTS, incluse **Cooperative/Imprese sociali**;

Gli enti non profit che hanno partecipato alla precedente edizione di “Brave Actions for a Better World” o che hanno ricevuto in passato contributi da parte di Only The Brave Foundation potranno ricandidarsi.

Gli enti ammissibili devono essere in possesso di: Statuto e Atto Costitutivo (entrambi nella forma o di atto pubblico, o di scrittura privata autenticata o di scrittura privata registrata), Codice Fiscale e 2 Bilanci approvati (2020 e 2021).

Sono in ogni caso ESCLUSI dalla partecipazione al Bando quali organizzazioni singole o “capofila”:

- Le **organizzazioni con sede legale all'estero;**
- Le **organizzazioni in fase di costituzione;**
- Le organizzazioni costituite formalmente **dopo il 31 dicembre 2020;**
- Le **persone fisiche;**
- I **gruppi informali;**
- Quanto non espressamente ammesso.

Il contributo non sarà in nessun caso concesso ad enti con finalità di lucro (diretta o indiretta).

3. PARTENARIATO

Per il Bando “Sviluppo di empori solidali in Italia” il partenariato è obbligatorio.

Per partenariato si intende un intervento realizzato congiuntamente da un soggetto “capofila” e da una o più organizzazioni “partner” che partecipano attivamente alle iniziative e alle attività previste.

Ente Capofila

L’ente “capofila” deve rispondere ai requisiti soggettivi e oggettivi di cui al punto 2. Il “capofila” rappresenta i partner, assume il coordinamento di tutte le attività ed è il destinatario del contributo. Il “capofila” si assume tutte le responsabilità sia ai fini della presentazione della candidatura, sia nelle fasi successive in caso di finanziamento. In particolare, si assume la responsabilità in merito:

- al corretto inserimento delle informazioni sui partner all’interno della candidatura e fornendo la documentazione richiesta e indicata al punto 10 del presente Regolamento;
- al corretto trasferimento di quota parte del contributo a favore dei partner;

- al corretto svolgimento delle attività e delle fasi previste alla rendicontazione finale.

Lo stesso soggetto non può partecipare al presente bando, in qualità di “capofila”, per più di un progetto.

Partner

Per partner si intendono esclusivamente i soggetti che concorrono alla realizzazione del progetto, fornendo servizi e/o beni utili alla sua realizzazione, ricevendo pertanto parte del finanziamento dal “capofila”.

I partner devono rispettare i criteri di ammissibilità indicati e di seguito riassunti:

- I partner devono rispondere ai criteri indicati al punto 2.
- Possono essere annoverati tra i partner anche soggetti di natura pubblica senza scopo di lucro rientranti nel novero delle amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165.
- La natura e l'assenza di scopo di lucro dei partner devono essere certificate dall'ente “capofila” all'interno della lettera di intenti o accordo di partnership (le caratteristiche della dichiarazione sono indicate all'interno nella sezione “Accordo di partnership”).

Accordo di partnership

La partnership fra l'ente “capofila” e il/i partner può essere pregressa o sorgere in occasione del bando, in ogni caso deve essere comprovata da un documento detto “Accordo di partnership” redatto su carta intestata dell'ente “capofila” che **dovrà essere caricato nella sezione “Documenti” del form di partecipazione al bando prescelto**. La presenza di tale Accordo di partnership è obbligatoria.

Il documento dovrà contenere una dichiarazione dell'ente capofila relativa alla assenza di scopo di lucro di tutti i soggetti coinvolti nella partnership **e le seguenti**

informazioni relative a ciascun partner:

- forma giuridica;
- sede legale;
- ragione sociale;
- oggetto e durata della collaborazione;
- responsabilità e rispettivi impegni rispetto all'ente capofila e alla candidatura;
- numero identificativo fiscale (codice fiscale).

L'accordo di partnership deve essere sottoscritto dai legali rappresentanti (o di chi ne ha il potere) dei soggetti coinvolti, è pertanto possibile far sottoscrivere

l'intero documento a tutti i partner, o allegare (in ogni caso in unico documento) i singoli accordi bilaterali tra singoli partner ed ente "capofila", purché tutte le informazioni richieste siano presenti.

Stakeholder

Ai fini della realizzazione dell'iniziativa possono essere coinvolti altri soggetti che non possono essere considerati partner come, a titolo esemplificativo:

- **Fornitori:** soggetti che apportano solo costi all'iniziativa tramite emissione di fattura o documento fiscalmente valido a fronte di prestazioni di servizi e di cessioni di beni;
- **Finanziatori/donatori:** soggetti che apportano solo ricavi per l'iniziativa, come ad esempio altre fondazioni di natura pubblica o privata, soggetti pubblici, aziende, etc;

Questi soggetti non essendo considerati partner ai fini del presente Bando non devono rispettare i criteri di ammissibilità previsti dal Regolamento e non devono essere coinvolti nella stesura dell'accordo di partnership. **All'interno del form di partecipazione di ciascun bando sarà possibile descrivere la natura della collaborazione con soggetti diversi dai partner.**

4. TERRITORI INTERESSATI

Il bando "Sviluppo di Empori solidali in Italia" si rivolge a **organizzazioni con sede legale e operativa in Italia** che presentano, ai fini del bando, attività che si realizzano esclusivamente in Italia.

È considerato elemento preferenziale in sede di valutazione, **la capacità dell'ente di proseguire con le attività presentate all'interno del Bando anche successivamente all'eventuale contributo erogato dalla Fondazione.**

5. AMBITO DEL BANDO

L'ente non profit che intende candidarsi al bando **dovrà necessariamente presentare e descrivere le attività che sta realizzando (o intende realizzare) per l'ampliamento o lo sviluppo di un emporio solidale già esistente oppure per l'avvio di uno nuovo.**

Con “emporio solidale” si intende uno spazio polifunzionale che prevede un servizio di distribuzione di generi di prima necessità organizzato come un vero e proprio supermercato, all’interno del quale i beneficiari possono trovare gratuitamente prodotti alimentari e non, nella misura concordata con gli enti socio-assistenziali che elaborano il progetto di accompagnamento. Il progetto di emporio solidale che OTB Foundation intende sostenere deve prevedere, oltre l’erogazione di servizi di distribuzione di alimenti e di beni di prima necessità, anche l’erogazione di attività altre e/o servizi aggiuntivi, per esempio in ambito di assistenza o formazione.

Nel caso di un emporio solidale già esistente i progetti di ampliamento e sviluppo possono riguardare, per esempio:

- l’allargamento della struttura;
- l’ideazione e l’avvio di iniziative aggiuntive connesse alla principale attività dell’emporio, come attività formative, ludiche, di assistenza etc.;
- l’ampliamento della tipologia di prodotti/beni offerti.

Gli empori solidali, nuovi o già esistenti, potranno sfruttare il format e il design che OTB Foundation ha realizzato per questi progetti.

6. OBIETTIVI DEL BANDO

È intenzione di Only The Brave Foundation **supportare organizzazioni con approccio e visione fuori dal comune che favoriscano la sostenibilità sociale.**

Con sostenibilità sociale, in linea con i Sustainable Development Goals, (SDG), si intende la capacità di garantire condizioni di benessere umano (sicurezza, salute, istruzione, democrazia, partecipazione, giustizia, emancipazione) equamente distribuite per classi e genere.

Questo Bando vuole dunque dare uno o più contributi per sostenere gli enti attivi nel territorio italiano, con l'intento di fornire un supporto aggiuntivo alle organizzazioni che garantiscono il benessere sociale, sanitario, educativo, lavorativo delle nostre comunità.

Verranno in particolare sostenute le organizzazioni che prevedono nel loro statuto finalità connesse al recupero e alla redistribuzione gratuita di beni, in particolare primari, a fini di solidarietà sociale e/o lotta allo spreco e che dimostrano di essere:

1- **Innovative**: L'innovazione deve riguardare un processo, un servizio, una tecnologia o un prodotto in grado di garantire, attraverso la sua adozione o applicazione, risultati o benefici maggiori realizzando un reale progresso sociale. Tale innovazione dovrà essere esplicitata e descritta all'interno del Bando.

2 - **Concrete**: si richiede che gli effetti principali delle attività presentate nella candidatura abbiano un riscontro diretto, anche non misurabile ma tangibile in merito al miglioramento della qualità della vita delle persone o delle popolazioni interessate.

3 - **Sostenibili economicamente**: il contributo richiesto deve prevedere una parte di co-finanziamento e deve essere coerente rispetto alla capacità di gestione attuale dell'ente.

4 - **Rendicontabili**: i costi sostenuti dall'organizzazione devono essere coerenti e pertinenti e documentati da giustificativi.

5- **Brave**: come evidenziato dal nome Brave Actions for a Better World, l'ente deve sottendere la risoluzione di un problema o lo sgravio di una situazione di disagio, in maniera audace, fuori dagli schemi comuni.

Non saranno ammesse ai fini della valutazione le candidature che intendano:

- coprire i debiti o le spese pregresse sostenute dall'ente;
- promuovere interventi generici e/o non finalizzati al supporto di beneficiari diretti;
- svolgere indagini, produzione di pubblicazioni, senza incidenza diretta sui beneficiari;
- produrre pubblicazioni ed iniziative editoriali, a meno che non siano finalizzate al perseguimento degli scopi previsti dal bando.

Complessivamente si consiglia una scrittura lineare ed asciutta che faccia comprendere ai valutatori l'efficacia e l'utilità delle attività che si intendono realizzare, la conoscenza del contesto e dei bisogni dei beneficiari, e le modalità di valutazione e di misurazione adottate dall'ente per poter comprendere se le attività realizzate sortiranno gli effetti positivi desiderati.

7. CONTRIBUTO

Only The Brave Foundation mette a disposizione del **Bando "Sviluppo di empori solidali in Italia" una somma complessiva massima fino a €100.000**

(centomila/euro). La Fondazione selezionerà una o più organizzazioni vincitrici, alle quali assegnerà il finanziamento che riterrà più congruo per l'attività candidata. Tale finanziamento **coprirà in ogni caso al massimo l'80% dei costi complessivi del progetto.**

I costi non coperti dal contributo richiesto alla Fondazione devono essere co-finanziati dall'ente. Per "**co-finanziamento**" si intende l'utilizzo di risorse proprie dell'ente o di risorse da reperire attraverso specifiche attività di fundraising e/o partecipazione a bandi di altri enti privati o pubblici, italiani o stranieri.

Esempio 1. Un'organizzazione che presenti un progetto di dimensione complessiva di €80.000 potrà richiedere alla Fondazione un contributo massimo pari a 64.000€ (ossia l'80% dei costi totali del progetto); la restante quota (pari al 20%) di €16.000 dovrà essere coperta da co-finanziamento.

Esempio 2. Un'organizzazione che presenti un progetto di dimensione complessiva di €300.000 potrà richiedere alla Fondazione un contributo che comunque non superi i €100.000 (somma complessiva massima stanziata per il presente Bando).

Si ricorda che la coerenza tra le dimensioni organizzative ed economiche dell'ente e la richiesta di contributo costituisce elemento preferenziale in sede di valutazione. È quindi consigliabile che il contributo richiesto ad OTB Foundation non superi indicativamente il 50% della media del totale dei proventi degli ultimi due bilanci dell'ente "capofila".

8. PROCEDURA DI SELEZIONE E VALUTAZIONE

La valutazione delle candidature si divide in due fasi di seguito descritte, esse si intendono valide per entrambi i bandi oggetto del presente Regolamento.

Step 1. Nella prima fase verranno valutati i requisiti formali della documentazione inviata e il rispetto dei criteri di idoneità. Sono considerate inammissibili e quindi escluse dalla seconda fase di selezione le candidature:

- incomplete, cioè non integralmente compilate o con una documentazione parziale o assente;
- presentate da soggetti non ammissibili;

- incoerenti rispetto ai requisiti previsti;
- presentate in ritardo o con una modalità diversa da quella prevista.

Non verrà data comunicazione agli enti relativamente al superamento o al mancato superamento di questa fase.

Step 2. Le candidature che avranno superato la prima fase saranno **oggetto di valutazione da parte di una commissione nominata ad hoc**, alla quale parteciperanno anche soggetti esterni a Only The Brave Foundation. La commissione giudicherà le candidature secondo regolamento interno e individuerà gli assegnatari dei contributi a proprio e insindacabile giudizio.

Saranno pertanto oggetto di valutazione ulteriore i seguenti elementi:

- concretezza, sostenibilità, rendicontabilità;
- rilevanza dell'intervento rispetto al bisogno sociale;
- novità dell'approccio al problema o introduzione di nuovi processi per la soluzione del problema;
- scelta di intervenire in ambiti che risultano carenti di risposte istituzionali;
- innovatività e *braveness* dell'ente;
- chiara individuazione di obiettivi, metodologie e azioni;
- attitudine all'integrazione con altri servizi in un'ottica di razionalizzazione;
- promozione di forme di cooperazione fra le organizzazioni non profit, coerenza nel rapporto fra costo ed efficacia;
- aderenza alle finalità dei bandi;
- competenza pregressa dell'ente nella gestione di progetti simili;
- congruenza fra le attività previste e le risorse umane e profili professionali coinvolti;
- coerenza tra le dimensioni organizzative ed economiche dell'ente e la richiesta di contributo (in proposito, è consigliabile che il contributo richiesto ad OTB Foundation non superi indicativamente il 50% della media del totale dei proventi degli ultimi due bilanci dell'ente "capofila" candidato);
- coerenza ed equilibrio fra le voci di costo ed obiettivi previsti.

La documentazione inviata - qualsiasi sia l'esito della selezione - non verrà restituita e verrà utilizzata ai soli fini connessi al bando per cui si presenta la candidatura. In fase di valutazione, Only The Brave Foundation, potrà richiedere alle organizzazioni candidate approfondimenti e documentazione aggiuntivi. **Potrà inoltre incontrare una shortlist di organizzazioni** per conoscerle e approfondire alcuni aspetti del progetto candidato.

Nel caso di pluralità di candidature meritevoli o particolarmente sfidanti Only The Brave Foundation si riserva di supportare o assegnare ulteriori contributi.

La Fondazione comunicherà entro il 29 Marzo 2023, salvo diverse comunicazioni successive, gli assegnatari del contributo attraverso i suoi canali ufficiali di comunicazione ed il sito: braveactions.italianonprofit.it.

9. COME PRESENTARE LA CANDIDATURA

Le candidature potranno essere inviate dalle ore 14.00 del 29 novembre 2022 alle ore 14.59 del 26 gennaio 2022, compilando la procedura online disponibile sul sito braveactions.italianonprofit.it. Non saranno ammesse altre modalità di invio. In relazione al rispetto del termine ultimo di invio della candidatura, fa fede quanto riporterà il sistema informatico di acquisizione.

Per completare la procedura partecipazione al Bando, il compilatore dovrà:

1. **Accedere al sito braveactions.italianonprofit.it** e cliccare sul bottone "PARTECIPA";
2. **Avviare la procedura di registrazione** (inserendo i campi previsti all'interno del modulo di iscrizione, a titolo esemplificativo: nome, cognome, nome organizzazione, codice fiscale, indirizzo email, etc) e seguire le istruzioni che si riceveranno via email per completare la registrazione, attivare l'account e accedere correttamente alla compilazione.
3. **Se il compilatore è già iscritto alla piattaforma Italia non profit** può utilizzare le credenziali di accesso alla piattaforma per iniziare la compilazione del form di partecipazione al Bando senza dover effettuare la procedura di registrazione;
4. **Compilare il form di partecipazione** al bando selezionato in tutte le sue parti. È possibile salvare e modificare le informazioni relative alla candidatura all'interno del form in tutti i momenti, fino all'invio definitivo. Si raccomanda i compilatori di cliccare sempre sul tasto SALVA prima di uscire dal form;
5. Al termine della compilazione di tutte le parti obbligatorie del form di partecipazione al bando, sarà possibile **inviare la candidatura**, cliccando sull'apposito bottone INVIA;

6. Il compilatore dopo aver cliccato sul bottone INVIA riceverà **una email di conferma** di avvenuta consegna;
7. Una volta inviata, la candidatura non sarà più modificabile.

Per problemi tecnici legati all'accesso e per domande relative alla compilazione è possibile contattare l'assistenza scrivendo solo e soltanto al seguente indirizzo dedicato: otbfoundation@italianonprofit.it.

Non saranno fornite valutazioni sulla specifica candidatura ma potranno essere forniti chiarimenti generali relativi ai bandi e al Regolamento.

I compilatori il cui ente è già registrato su Italia non profit troveranno all'interno del form di partecipazione al Bando le informazioni anagrafiche relative all'organizzazione già precompilate e, verificatane la correttezza, potranno accedere direttamente alla compilazione delle domande relative alla candidatura. Sarà in ogni caso possibile arricchire e/o modificare tutte le informazioni presenti.

Only The Brave Foundation si riserva la possibilità di rendere pubbliche alcune informazioni sintetiche (a titolo esemplificativo: nome dell'organizzazione proponente, breve descrizione, tipologia di beneficiari, nome delle organizzazioni partner, etc).

10. DOCUMENTI NECESSARI PER PRESENTARE IL PROGETTO

Le organizzazioni non profit che intendono candidarsi, devono presentare i seguenti documenti.

Documenti richiesti agli enti "capofila":

- Atto costitutivo
- Statuto
- Bilancio approvato, anno di riferimento 2020
- Bilancio approvato, anno di riferimento 2021
- Dichiarazione di accompagnamento firmata dal Legale Rappresentante dell'ente.
La dichiarazione è un modulo che si trova all'interno del form di partecipazione al Bando. Il compilatore dovrà scaricare il modulo, compilarlo in ogni sua parte,

farlo firmare al Legale Rappresentante dell'ente (o da chi ne fa le veci) e ricaricarlo effettuando l'upload sempre all'interno del form di partecipazione al Bando

- Lettera di intenti o Accordo di partnership, con le caratteristiche indicate all'interno del bando al punto 3.

11. SPESE AMMISSIBILI, RENDICONTAZIONE E EROGAZIONE

Il richiedente si impegna in ogni caso **a coprire almeno il 20% dei costi con fondi propri** o con fondi di terzi (es. da partecipazione ad altri bandi).

All'interno del form di partecipazione al bando sarà richiesto di indicare le fonti di copertura dei costi totali presentati.

Spese ammissibili

- Sono ammessi ai fini della partecipazione ai bandi tutte le tipologie di costo direttamente collegate alla candidatura.
- Non sono ammessi costi per coprire i debiti e spese pregressi e/o interventi non chiaramente finalizzati alla realizzazione delle attività presentate.
- Non sono ammessi costi già coperti da contributi erogati da qualsiasi altro soggetto.
- I costi presentati si intendono inclusi IVA solo se l'organizzazione non detrae l'IVA sugli acquisti.
- Il coinvolgimento di volontari, le donazioni di beni e servizi o particolari sconti rispetto alle consuetudini di mercato, costituiranno un elemento importante in sede di valutazione della candidatura, ma non potranno rientrare nella documentazione fiscalmente valida da presentare per ottenere il contributo della Fondazione.
- Sono ammessi i rimborsi per le spese sostenute dai volontari solo se documentate.

Rendicontazione

L'organizzazione **dovrà rendicontare il costo complessivo presentato nel budget fornendo pezza giustificativa del costo e ricevuta di avvenuto pagamento.** Sono ammesse a rendicontazione le pezze giustificative dei costi relative alle attività a partire

dal 1 ottobre 2022 e fino al 31 dicembre 2023 (è facoltà dell'ente richiedere una estensione in avanti del periodo di ammissibilità dei costi).

Non è ammessa la valorizzazione dell'attività dei volontari e non è ammessa l'autocertificazione dei costi ex art. 17, c. 4, D. Lgs. 117/17, relativo al pagamento forfetario di spese sostenute dai volontari ma non comprovate dalla documentazione di chi ha venduto i beni o i servizi.

Nel caso in cui, per ragioni estranee all'organizzazione, il costo totale risulti in fase di rendicontazione inferiore a quanto dichiarato e/o concordato, Only The Brave Foundation potrà ridurre, a proprio insindacabile giudizio, il proprio contributo nella misura ritenuta più congrua dalla stessa Fondazione.

È fatto obbligo all'organizzazione beneficiaria del contributo informare in tempi rapidi Only The Brave Foundation delle modifiche al budget.

In fase di rendicontazione, oltre a fornire la documentazione rispetto ai costi sostenuti, l'ente finanziato dovrà produrre relazioni qualitative sullo stato di avanzamento delle attività, corredate da foto e video per documentare lo sviluppo e l'impatto sui beneficiari. Sarà richiesta una documentazione qualitativa anche dopo 6 mesi dall'ultima tranche di erogazione.

Erogazione

L'erogazione del contributo, successiva alla sottoscrizione di un documento di accettazione del contributo, **sarà realizzata in 3 tranche:**

- 30% successivamente alla firma del documento di accettazione del contributo;
- 30% entro 6 mesi dalla prima tranche e solo a seguito della presentazione di un rendiconto delle attività svolte (il rendiconto sarà sia economico che descrittivo);
- 40% alla conclusione dell'iniziativa e con la rendicontazione del 100% dei costi previsti. Anche in questo caso, in sede di rendicontazione, dovrà essere presentata anche una relazione qualitativa.

È altresì facoltà di Only The Brave Foundation proporre una rimodulazione del budget o una modifica dell'importo del contributo ancora da erogarsi, che verrà concordata prima della sottoscrizione del documento di accettazione del contributo di cui sopra.

Si considerano causa di cessata erogazione del contributo:

- la mancata copertura dei costi da parte dell'organizzazione nella misura

- dichiarata;
- la mancata realizzazione delle attività da parte dell'organizzazione destinataria del contributo o la sua modifica sostanziale e non autorizzata preventivamente da Only The Brave Foundation;
 - la riduzione dei costi da sostenere per la realizzazione delle attività, se non diversamente concordato con Only The Brave Foundation;
 - l'utilizzo difforme delle risorse rispetto a quanto previsto dalla candidatura;
 - l'applicazione a carico dell'organizzazione (o di uno dei partner) delle sanzioni interdittive o amministrative previste dal D. Lgs. 231/2001, nonché dal D. Lgs. 231/2007 e successive modifiche e/o integrazioni;
 - l'avvio a carico dell'organizzazione (o di uno dei partner) di un procedimento giudiziario idoneo ad inficiare il rapporto fiduciario che caratterizza la presente relazione ovvero a determinare il rischio di un danno all'immagine od alla reputazione di Only The Brave Foundation;
 - la trasformazione eterogenea dell'organizzazione o dell'ente "capofila" ai sensi dell'art. 2500-octies del codice civile o la sua manifesta volontà di procedere in detta trasformazione;
 - l'uscita dal RUNTS o la mancata trasmigrazione nel Registro per ODV, APS e ONLUS;
 - l'avvio della procedura di scioglimento o l'estinzione dell'ente "capofila".

Nel caso in cui si verifichi una delle cause di cessata erogazione del contributo poc'anzi elencata, dovranno essere immediatamente restituite alla Fondazione tutte le somme erogate maggiorate degli interessi legali. Resta, in ogni caso, impregiudicato il diritto della Fondazione di agire, nelle sedi e con le modalità ritenute più opportune, per ottenere risarcimento dei danni patiti e patienti di qualsiasi natura.

12. ITALIA NON PROFIT

Brave Action for a Better World e i due bandi proposti sono ideati, promossi e finanziati da Only The Brave Foundation **con il supporto tecnico di Italia non profit**. Italia non profit è la più grande piattaforma dedicata al Terzo Settore, indipendente e gratuita grazie alla quale i cittadini e i donatori possono trovare informazioni sugli enti non profit ed orientarsi nel Terzo Settore.

Italia non profit supporta Only The Brave Foundation ospitando i bandi sulla propria piattaforma e gestendo le fasi di partecipazione: dalla registrazione

iniziale, all'invio della candidatura.

Tutti i partecipanti accettano di iscriversi ad Italia non profit. Tutte le organizzazioni partecipanti, che completano la procedura di partecipazione inviando la candidatura, **avranno inoltre automaticamente una scheda ente a loro dedicata su Italia non profit. La presenza su Italia non profit non comporta alcun costo per l'organizzazione essendo essa completamente gratuita.**

13. MISCELLANEA

Originalità del progetto e manleva

Ogni candidatura inviata deve essere originale e **non deve violare alcuna norma a tutela del diritto d'autore** o di altri diritti di terzi. Il compilatore della candidatura e il Legale Rappresentante dell'ente accettano questo regolamento e manlevano integralmente Only The Brave Foundation da qualsiasi rivendicazione da parte di terzi e da qualsiasi responsabilità, perdita, danni, spese (anche legali), di professionisti oltre che da qualsiasi altro costo di qualunque natura anche a titolo risarcitorio che dovesse essere richiesto o sopportato dall'ente, determinato dall'utilizzo indebito di marchi, testi e opere d'ingegno contenuti o riportati anche parzialmente nella candidatura.

Qualora vengano fornite fotografie il compilatore del Bando e il Legale Rappresentante dell'ente si faranno carico di ottenere le necessarie autorizzazioni (anche in favore di Only the Brave Foundation) da parte degli aventi diritto, inclusi i diritti del fotografo e dei soggetti ritratti (fornendo a richiesta copia delle liberatorie).

Il compilatore della candidatura e il Legale Rappresentante si impegnano inoltre a fornire in modo veritiero e completo le informazioni richieste nel questionario (form) che potranno essere rese disponibili sul sito di Italia non profit e sul sito di Only The Brave Foundation.

Tutti i diritti sui testi contenuti nel form di compilazione al Bando sono riservati ed è pertanto, vietata la riproduzione e diffusione, anche parziale, in qualsiasi forma, degli stessi.

Utilizzo del marchio

I beneficiari dei contributi si impegnano **a riportare il logo di Only The Brave Foundation - nelle modalità da concordare con la Fondazione** - su dépliant, manifesti, inviti, pubblicazioni anche online e su social media e di esporlo nei luoghi

dove si tengono eventuali manifestazioni che si riferiscano alla candidatura.
L'autorizzazione all'utilizzo del logo non determina nei beneficiari alcun titolo in relazione al marchio Only the Brave che rimane di esclusiva titolarità della Fondazione.

Privacy

In fase di preselezione il titolare del trattamento dei dati dei compilatori, degli utenti che si iscrivono attraverso il bando, dei dati contenuti all'interno delle candidature sarà Open Terzo Settore (Italia non profit) che svolgerà l'attività di preselezione secondo logiche e modalità autonomamente stabilite. Successivamente alla preselezione, i dati dei soli utenti rientranti nella rosa finale dei progetti selezionati, saranno trasmessi ad Only The Brave Foundation che li tratterà in qualità di titolare indipendente. In ogni caso i dati saranno trattati esclusivamente per ottemperare agli obblighi contrattuali, ai sensi dell'articolo 6.1.b del Regolamento (EU) 679/2016. In particolare, i dati saranno trattati per: realizzare e gestire i bandi e inviare le comunicazioni inerenti agli stessi bandi ed ai servizi ad esso connessi. I dati saranno comunicati solamente ai responsabili, nonché ad ogni fornitore necessario all'erogazione del servizio o in presenza di un legittimo interesse di natura organizzativa ai sensi dell'articolo 6.1.f. del Regolamento (EU) 679/2016, adottando in ogni caso le adeguate misure tecniche ed organizzative richieste dal Regolamento (EU) 679/2016.

Per maggiori informazioni sul trattamento dati ad opera di Only The Brave Foundation è possibile consultare il sito www.otbfoundation.org alla sezione privacy policy. Per richiedere informazioni o per esercitare i propri diritti (accesso ai dati, rettifica, cancellazione, limitazione, opposizione, portabilità) scrivere a info@onlythbravefoundation.org per Only the Brave Foundation oppure scrivere a info@italianonprofit.it per Open Terzo Settore (Italia non profit).

14. ESCLUSIONE

Ogni dichiarazione falsa o incompleta implica l'esclusione immediata della candidatura.

15. PER INFORMAZIONI

Per ulteriori chiarimenti, si prega di scrivere esclusivamente a questo indirizzo

email: otbfoundation@italianonprofit.it.

PROMOTED BY:



POWERED BY:

